



Tijdens de online training leer je van me hoe de 'Exponentiële Omzet Formule' voor enorme resultaten kan zorgen binnen jouw bedrijf.

Om je zo snel mogelijk vooruit te helpen is het handig om alvast wat basis informatie over je huidige online situatie helder te krijgen. Daarom heb ik deze hand-out voor je opgesteld.

Vul de volgende vragen in en houd deze hand-out er tijdens de online training bij. Ik kijk ernaar uit je te zien tijdens het webinar!

Wat is het maximaal haalbare en meest positieve resultaat wat je klant met jouw product of dienst kan bereiken? (Probeer dit te omschrijven in 1 zin)

.....
.....
.....
.....

Hoeveel houd jij over aan 1 transactie (verkoop van je product of dienst)?

.....
.....
.....
.....

Hoeveel website bezoekers zijn er op dit moment nodig voor 1 transactie (verkoop van je product of dienst?) via internet? En wat is dan je conversie percentage?

Aantal bezoekers per verkoop

Conversie in % (1 verkoop per 100 bezoekers is 1% conversie)

.....
.....
.....
.....

Hoeveel bezoekers en verkopen heb je per maand via je website?

Maandelijks aantal bezoekers:

Maandelijks aantal verkopen via de website:

.....
.....
.....
.....

Wat als jij je conversie percentage met een factor 3 vergroot?

Huidige conversie percentage

Conversie percentage x3

.....
.....
.....

Maandelijks opbrengst met huidige conversie

Maandelijks opbrengst met conversie x3

.....
.....
.....

Wat als je de extra omzet door je conversie verhoging in extra website bezoekers investeert? (Neem als je niet weet wat een bezoeker kost 0,50ct als gemiddelde)

Nieuwe maandopbrengst _____ - Huidige maandopbrengst _____ = Verschil _____ / 0,50 = nieuwe bezoekersaantal

Oude + nieuwe bezoekers aantal _____ x nieuwe conversie _____ = nieuwe omzet na 1 maand _____